

DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Collect moments, not things"

desfasurate in perioada 1 – 31 iulie 2017

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1. Organizatorul promotiei online *"Collect moments, not things"* este agentia de marketing si publicitate **SC Godmother S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul in România, Strada Dragos Voda, Nr. 44, Sector 2 Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/9233/19.11.1997, cod unic de inregistrare RO9997589, denumita in continuare **"Organizatorul"**.

1.2. Promotia se va derula online, pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>

1.3. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24.

1.4. Regulamentul oficial al promotiei si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi obtinute in copie, in mod gratuit, de catre oricare participant in urma solicitării făcute la sediul organizatorului din: Bucuresti, Strada Dragos Voda, Nr. 44, Sector 2 Bucuresti sau la telefon 021.242.50.95. Regulamentul oficial al promoției va fi disponibil online, pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania.

1.5. Participantii la promotie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al promotiei (denumit in continuare **"Regulamentul"**). Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse. Informarea prealabila a publicului se va realiza prin postarea actelor aditionale ce vor contine modificarile sau completarile in cauza pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, precum si la sediul Organizatorului, mentionat mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inregistrat in Promotie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:

2.1 Promotia se va derula in perioada **1 – 31 iulie 2017** pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**1 iulie 2017**), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care achizitioneaza produse participante la promotie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza **„Participantii”**.

3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel si rudele de gradul I al acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:

4.1 Produsele a căror achiziționare dau dreptul de participare la promoție sunt produse cosmetice si de infrumusetare, aparținand marcii **Schwarzkopf Live** aflate la vanzare in orice magazin de pe teritoriul. Produsele enumerate mai jos vor fi denumite in continuare „**Produse Participante**”:

LIVE COLOR LIGHTENER	
LIVE COLOR LIGHTENER 101 ROSE BLONDE	142,5 ml
LIVE COLOR LIGHTENER 102 VANILLA BLONDE	142,5 ml
LIVE COLOR LIGHTENER 103 PEACHY BLONDE	142,5 ml
LIVE COLOR LIGHTENER 104 COOL LILAC	142,5 ml
LIVE SPRAY PASTEL	
LIVE COLOR SPRAY PASTEL APRICOT 125 ML	125 ml
LIVE COLOR SPRAY PASTEL BABY BLUE 125 ML	125 ml
LIVE COLOR SPRAY PASTEL CANDY COTTON	125 ml
LIVE XXL ULTRA BRIGHTS	
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 86 Steel Silver	80 ml
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 92 RED	80 ml
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 93 PINK	80 ml
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 94 PURPLE	80 ml
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 95 BLUE	80 ml
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 96 TURQUOISE	80 ml

CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:

5.1 In cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze orice produs **Schwarzkopf Live**, sa se inscrie in aplicatia **Experimenteaza Schwarzkopf Live**, disponibila pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania si astfel pot câștiga premii prin tragere la sorti, premiile sunt mentionate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promotie, participantii trebuie sa cumpere orice produs **Schwarzkopf Live**, sa inscrie numarul bonului in aplicatia **Experimenteaza Schwarzkopf Live**, disponibila pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania si vor putea castiga, prin tragere la sorti, unul din premiile:

5 x kit complet produse Schwarzkopf Live (9 produse)		1 x pachet complet pentru 2 persoane la concertul Lady Gaga de la Paris - 6 oct 2017
LIVE SPRAY PASTEL		
LIVE COLOR SPRAY PASTEL APRICOT 125 ML	125 ml	
LIVE COLOR SPRAY PASTEL BABY BLUE 125 ML	125 ml	
LIVE COLOR SPRAY PASTEL CANDY COTTON	125 ml	
LIVE XXL ULTRA BRIGHTS		
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 86 Steel Silver	80 ml	
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 92 RED	80 ml	
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 93 PINK	80 ml	
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 94 PURPLE	80 ml	
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 95 BLUE	80 ml	
LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 96 TURQUOISE	80 ml	

5.3 Participantii se pot inscrie la tombola accesand aplicatia **Experimenteaza Schwarzkopf Live** de pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, completand datele solicitate. Date obligatorii: nume,



prenume, telefon de contact, data, e-mail, nr. bon, magazin, localitatea, acordul de participare la campanie, acord de prelucrare date cu caracter personal, incarcare poza in aplicatie. De asemenea, pentru inregistrarea sa fie completa, participantul trebuie sa indeplineasca provocarea saptamanii si sa o dovedeasca prin incarcarea unei poze in aplicatie. Saptamanal, va fi lansata o provocare, iar participantii trebuie sa isi faca o poza pe care sa o incarce pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, in aplicatia aplicatia **Experimenteaza Schwarzkopf Live**.

5.4 Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru nicio fotografie însusita în mod ilegal de catre participantii si își rezerva dreptul de a exclude din concurs acesti participantii. Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii cu fotografii la acest concurs.

5.5 Prin încarcarea fotografiilor, participantii accepta în mod expres cesiunea cu titlu gratuit si în mod exclusiv, catre Organizator, pe parcursul întregii durate de protectie conferita de lege si fara limitare de teritoriu, a totalitatii drepturilor patrimoniale de autor aferente fotografiilor încarcate pe aplicatie. Cesiunea totala si exclusiva a drepturilor patrimoniale de autor va include toate modalitatile prevazute de lege de utilizare/exploatare a fotografiilor sub orice forma. Pe cale de consecinta, participantii se obliga sa nu acorde tertilor vreun drept sau prerogativa care ar contraveni respectivei cesiuni.

5.6 Participantii garanteaza pe Organizator împotriva oricarei tulburari, pretentii sau evictiuni din partea tertilor în legatura cu sau rezultand din drepturile de proprietate intelectuala asupra fotografiilor transmise.

5.7 Pe toata durata promotiei, acelasi client se poate inscrie de maxim 5 (cinci) ori, in acest sens prezentand 5 (cinci) bonuri fiscale/ facturi fiscale diferite.

5.8 Un castigator poate castiga cel mult un premiu prin tragere la sorti in cadrul acestei promotii, daca este desemnat castigator in urma tragerilor la sorti in baza inscrierilor in aplicatia **Experimenteaza Schwarzkopf Live** de pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania. In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui primul premiu castigat.

5.9 Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Godmother SRL si a unui notar. Tragerea la sorti se va realiza in ordinea urmatoare:

- 07.07.2017 – 1 kit
- 14.07.2017 – 1 kit
- 21.07.2017 – 1 kit
- 28.07.2017 – 1 kit
- 04.08.2017 – 1 kit
- 04.08.2017 – 1 pachet complet concert Lady Gaga

5.10 Multiplul de articole participante pe același bon fiscal da dreptul participarii la joc o singura data.

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul promotiei:

6.1 In cadrul prezentei promotii, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se vor acorda urmatoarele premii:

Premii	Tip Premiu	Cantitate	Valoare unitara Lei (cu TVA)	Valoare Totala Lei (cu TVA)
Kit complet produse Schwarzkopf Live (9 produse): LIVE SPRAY PASTEL LIVE COLOR SPRAY PASTEL APRICOT 125	Tragere la sorti	5	193,5	967,5

ML 125 ml LIVE COLOR SPRAY PASTEL BABY BLUE 125 ML 125 ml LIVE COLOR SPRAY PASTEL CANDY COTTON 125 ml LIVE XXL ULTRA BRIGHTS LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 86 Steel Silver 80 ml LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 92 RED 80 ml LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 93 PINK 80 ml LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 94 PURPLE 80 ml LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 95 BLUE 80 ml LIVE COLOR XXL ULTRA BRIGHTS 96 TURQUOISE 80 ml				
Pachet complet pentru 2 persoane la concertul Lady Gaga de la Paris - 6 oct 2017:	Tragere la sorti	1	8.717.6	8.717.6
Total Premii		6	9.685,1	

6.2 In cadrul acestei promotii se vor oferi **6 premii**, valoarea totala a premiilor fiind **9.685,1lei (TVA inclus)**.

6.3 Pentru premiul constand in Pachet complet pentru 2 persoane la concertul Lady Gaga de la Paris din 6 octombrie 2017 se va plati un impozit de **1.546.21 lei**.

6.4 Detalii Pachet complet pentru 2 persoane la concertul Lady Gaga de la Paris din 6 octombrie 2017 contine urmatoarele:

- Pachetul este pentru 2 persoane
- Cazare Hotel Best Western Allegro Nation 4* in camera dubla in perioada 4-7 octombrie 2017, mic dejun inclus
- Bilet concert, categoria "standing", in data de 6 octombrie 2017
- Bilete avion dus-intors pentru două persoane, cu bagaj de mana și bagaj de cala incluse - compania BLUE AIR cu plecare din Auroportul International Henri Coanda Bucuresti si sosire in Aeroport Paris.

6.5 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte factura fiscala / bonul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele partenere, în perioada promotiei.

6.6 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si pot ceda o singura data drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane dupa semnarea procesului verbal de predare primire

6.7 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.8 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

CAPITOLUL VII – Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:



Pentru a participa la prezenta promovție, în vederea acordării premiilor, Participanții trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

• să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile Cap. III de mai sus;

• să achiziționeze Produse Participante în perioada promovției din Magazinele Partenere;

• să păstreze bonul fiscal / factura fiscală în baza căruia / careia au achiziționat produsele participante.

Participanții își asumă întreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea și/sau deteriorarea bonului fiscal / facturii fiscale.

7.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4. În cadrul acestei promovții, o persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti pe un bon fiscal.

7.5. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorti ce se vor efectua săptămânal, prin intermediul site-ului www.random.org. La tragerea la sorti, vor participa toate înscrierile valide de pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, pe toată durata campaniei promotionale.

7.6. Tragerea la sorti se va efectua electronic, astfel:

- Săptămânal, pentru cele **5 kituri complete de produse Schwarzkopf Live** (kitul conține 9 produse):

- 07.07.2017 – 1 kit
- 14.07.2017 – 1 kit
- 21.07.2017 – 1 kit
- 28.07.2017 – 1 kit
- 04.08.2017 – 1 kit
- 04.08.2017 – 1 pachet complet concert Lady Gaga

- La finalul campaniei, pe 04.08.2017, se va realiza extragerea pentru **un pachet complet pentru 2 persoane la concertul Lady Gaga de la Paris din 6 oct 2017**

- se vor extrage **5 câștigători** și 3 rezerve pentru cele 5 kit-uri complete acordate și 1 câștigător și 10 rezerve pentru pachetul complet la concertul Lady Gaga de la Paris din 6 octombrie pentru toată campania în total vor fi extrasi 6 câștigători și 20 rezerve care vor fi utilizate numai în cazul în care câștigătorii extrasi nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament.

7.7. După extragere, comisia compusă din doi reprezentanți din partea organizatorului va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, în sensul verificării completării integrale și corecte a datelor solicitate.

7.8. În cadrul acestei promovții, o persoană nu poate câștiga mai mult de 1 (un) premiu prin tragere la sorti, indiferent de numărul înregistrărilor valide pe numele său, care au fost extrase și validate. În situația în care în urma tragerii la sorti același participant este extras de mai multe ori, al doilea bon va fi invalidat și se va extrage un alt talon astfel încât în urma tragerii la sorti același participant indiferent de numărul înregistrărilor să fie o singură dată fie câștigător, fie rezerva.

7.9. În cazul în care nici persoana declarată câștigător și nici cele 5 persoane declarate rezerve nu îndeplinesc condițiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

CAPITOLUL VIII – Anunțarea câștigătorilor loteriei și primirea premiilor

8.1. Până la validarea finală, în condițiile prezentului Regulament, cel extras câștigător va fi considerat „potențial câștigător”. Potențialul câștigător va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la extragere și i se va solicita ca în termen de

maxim 3 (trei) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa se trimita pe adresa de email a organizatorului bonul fiscal impreuna cu o copie a unui act de identitate, pentru a-si primi premiul prin serviciul de curierat.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00, timp de 3_ zile consecutive), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu prezinta in termen de 3 (trei) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor înmâna direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, seria si nr. actului de identitate, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Înmânarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentării in original a unui act de identitate.

8.6. Numai dupa prezentarea in original a bonului fiscal impreuna cu actul de identitate, castigatorul va fi validat final, urmand a i se inmana premiul.

8.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

8.8. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor tragerii la sorti cat si premiile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania o lista cu aceste date, pana cel târziu la data de **15 August 2017**.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 , daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor **Schwarzkopf Live** aflate in portofoliul Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, mod de comercializare, publicitate

10.1 Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol



informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele in sine, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 17 august 2017. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Strada Dragos Voda 44, Sector 2, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala *“Collect moments, not things”* desfasurata in perioada 01 – 31 Iulie 2017.

11.4 Organizatorul si Henkel nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc sa participe la Campanie in afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Cumparaturile care nu pot fi justificate prin bon fiscal in perioada promotiei si in magazinele participante;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora; situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal, conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a prezentat primul respectivul bon fiscal, își declară datele personale și poate face dovada achiziționării produsului prin prezentarea în original a bonului fiscal;
- d) Pierderea si/sau deteriorarea, distrugerea, falsificarea bonului fiscal;
- e) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- f) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Henkel;
- g) Lipsa din stocul magazinului participant a Produselor participante la campanie;
- h) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- i) Defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, daca e cazul;
- j) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator si/sau Henkel.

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin participarea la această campanie, mai exact prin completarea tabelului excel de predare a premiului pus la dispozitie de Organizator se prezumă luarea la cunoștință a prezentului regulament și consimțământul participantului pentru preluarea si procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Campaniei, în conformitate cu Legea 677/2001. SC Godmother S.R.L., este înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 22516 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

12.2 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de

supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit printr-o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa: **SC Godmother S.R.L.**, cu sediul în România, Strada Dragos Voda Nr. 44, Sector 2, Bucuresti, o dată pe an, în mod gratuit, respectiva societate la care ati adresat cererea va confirma dacă utilizează date care va privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

- Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:

- după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

- după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

- realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, SC Godmother S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

- Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate în scop de Marketing direct, în numele Operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

12.3 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru castigatorii premiilor: data, numele si prenumele castigatorului, telefon, oras, e-mail, numarul bonului fiscal, premiul primit,

- pentru castigatorii premiilor prin tragere la sorti: data, numele si prenumele castigatorului, telefon, oras, e-mail, numarul bonului fiscal, premiul primit, CNP, serie si numar CI, semnatura

- Colectarea acestor date sunt necesare pentru derularea campaniei promotionale, pentru atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor pe care legea le impune Organizatorului. Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, numele și premiul câștigat să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare (numai in cazul consimtamantului prealabil, exprimat in mod expres), fără alte obligații sau plăți.

12.4 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite la adresa **Godmother S.R.L.**: Bucuresti, Strada Dragos Voda 44, Sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata (avand mentionat pe plic: Campania promotionala **"Collect moments, not things"** desfasurata in perioada **1 – 31 iulie 2017**).

12.5 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia, prin simpla participare la promotie, isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

12.6 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii



accidentare sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegala.

12.7 Participanții la aceasta promovție declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care și le-au însușit integral.

12.8 Promovția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Persoanele fara capacitate juridica

13.1 În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, dar având vârsta de 18 ani impliniți la momentul începerii Campaniei, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului garantat prin intermediul părintelui sau al tutorelui legal. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv reprezentantului legal al persoanei lipsite de capacitate juridică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta

13.2 În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială special pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

CAPITOLUL XIV – Forta majora

14.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XV – Litigii

15.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

15.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XVI – Alte clauze

16.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

16.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

16.4 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoţionale.

16.5 Regulamentul oficial al Promoţiei si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile, in mod gratuit, pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania.

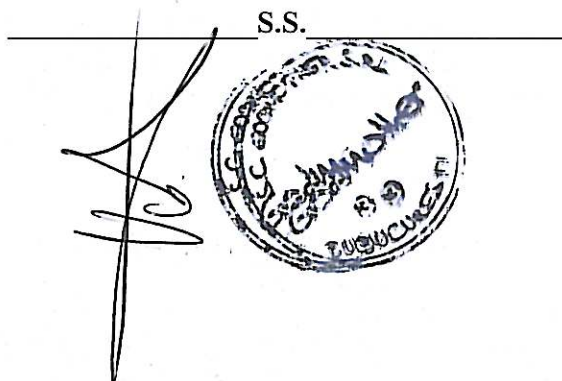
16.6 Prin participarea la această promoţie, participanţii sunt de acord să se conformeze şi să respecte prevederile acestui Regulament.

16.7 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanţa de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată in Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările si completările ulterioare.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

S.C. GODMOTHER S.R.L.
prin reprezentant
VĂCĂRUŞ VALENTIN

S.S.





Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1443
Anul 2017, luna Iunie, ziua 26

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

VĂCĂRUȘ VALENTIN, cetățean român, cu domiciliul în București, Bld. Ghica Tei nr. 89, bl. T33, sc. 1, ap. 51, identificat cu CI seria RX nr. 479362 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 22.04.2014 și valabilă până la data de 18.10.2024, având CNP 1771018341699 în calitate de administrator al **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Dragos Voda, nr. 44, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997, CUI 9997589, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei,

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN09335/2017.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA RALUCA



ACE/ RĂM. 1